

Dr. Arturo Gómez Quijano



Posee un doctorado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y es licenciado en Ciencias de la Información, UCM además de un postgrado en Dirección de Empresas (PDD) por IESE Business School, campus de Madrid, Universidad de Navarra. Cuenta con 40 años de experiencia en el sector de las comunicaciones, tanto en medios y agencias, como desde las empresas e instituciones. Formó parte del equipo fundador de Radio Oeste / Forma 100 FM.

Es emprendedor y socio fundador de Zonawebste! Espacio dedicado a consultoría de comunicación. Es profesor universitario de grado y postgrado e imparte formación en la Universidad Complutense, en IESE Business School, en ESIC Business & Marketing School, en ICEX-CECO Universidad Internacional Menéndez Pelayo, y en la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico (EE. UU.). Durante unos años fue también profesor en ESERP Business School (Universidad Rey Juan Carlos).

Ha ofrecido formación para ejecutivos en España, Argentina, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Perú, Estados Unidos, Honduras, México, Polonia, Portugal, Puerto Rico y República Dominicana. Sus áreas de especialización son la comunicación corporativa, el periodismo especializado y la investigación de mercados.

Es autor de los libros **Comunicación para ejecutivos**, **Las tres distancias de la comunicación en las organizaciones (2009)**; **La prensa más cara del mundo (2016)**; **La prensa más barata del mundo (2017)**; **Comunicación para ganar (2018)**; **Manual urgente de periodismo en tiempos de redes sociales (2018)**; y **Piensa, luego insiste (2021)**, **Caso Mamma Mia!: Música, marketing y tres mujeres (2023)**.

Su pasión: "Disfruta ayudar a sus alumnos a navegar por el río. Aquí y allá".



UNIVERSIDAD
POLITÉCNICA
SAN JUAN • ORLANDO • MIAMI • VIRTUAL